

CONTENUTO DELLA CARTELLA STAMPA

Comunicato Stampa:

Milano, 16 gennaio 2014

Presentato oggi ROBI, il ROBOT italo-giapponese realizzato da De Agostini Publishing

L'Italia è il primo paese a lanciarlo dopo il Sol Levante e ad ospitarlo in esclusiva assieme al suo creatore

Comunicato Stampa:

Arriva in Italia ROBI, il piccolo robot superstar

Dopo lo straordinario successo in Giappone arriva in Italia il robot firmato in esclusiva da Tomotaka Takahashi per De Agostini Publishing

Comunicato Stampa:

L'ultima creazione di De Agostini Publishing

Scopriamo ROBI ROBOT in ogni suo dettaglio

Comunicato Stampa:

Campagna multicanale e comarketing con Amazon per il lancio italiano di ROBI

De Agostini Publishing per la prima volta lancia una collezione contemporaneamente in edicola e sul principale canale retail online

Il Profilo:

Tomotaka Takahashi – L'inventore di ROBI

Milano, 16 gennaio 2014

**PRESENTATO OGGI ROBI, IL ROBOT
ITALO-GIAPPONESE REALIZZATO DA DE AGOSTINI PUBLISHING**

***L'Italia è il primo paese a lanciarlo dopo il Sol Levante
e ad ospitarlo in esclusiva assieme al suo creatore***

Milano, 16 gennaio 2014 – Si è tenuta oggi, presso Palazzo Cusani in via Brera 15, la presentazione dell'ultima creazione firmata De Agostini Publishing: **"ROBI"**. ROBI è un humanoid robot di nuova generazione, capace di fondere nel suo design high-tech l'animo di un adorabile amico con cui comunicare e trascorrere il tempo. Alto poco meno di 35 cm e del peso di circa 1 chilogrammo, a partire da sabato 18 gennaio 2014, sarà possibile costruire passo dopo passo, uscita dopo uscita.

"Siamo orgogliosi di lanciare in Italia il robot Robi, frutto della ricerca e sviluppo del Centro creativo Giapponese di De Agostini Publishing, e mix unico di tecnologia, design ed emozioni." - ha detto **Alessandro Belloni, Amministratore Delegato De Agostini Publishing SPA** – *"Replicheremo qui come nei prossimi lanci europei e asiatici l'innovativa comunicazione media tra TV, Web e Social network che è stata determinante per il successo giapponese"*.

ROBI è un vero e proprio androide in grado di parlare, ballare, salutare e tenere compagnia in ogni momento della giornata. Riesce a comprendere oltre 250 comandi, risponde quando lo chiami, cambia il colore degli occhi e dà un caloroso benvenuto quando si rientra a casa. Ma soprattutto ha il doppio passaporto giapponese-italiano.

Il suo creatore, infatti, è un giovane ingegnere nipponico specializzato in robotica, **Tomotaka Takahashi**, ma l'intero progetto porta la firma dell'italianissima casa editrice De Agostini Publishing, che nel marzo 2013 lo ha lanciato, proprio in Giappone, patria indiscussa dei robot.

Un'iniziativa che si è rivelata un successo senza precedenti, un vero e proprio caso mediatico: a oggi oltre 100 mila giapponesi hanno iniziato a costruire pezzo dopo pezzo, settimana dopo settimana, un piccolo ROBI, mentre l'unico esemplare del tenero humanoid robot nella sua versione completa è stato a lungo l'ospite più conteso dalle trasmissioni televisive giapponesi.

Il successo di Robi è stato anche sul web: in poche settimane si sono moltiplicati i tweet (nel mese successivo al lancio hanno superato i 50 mila), i blog a lui dedicati e i like su Facebook, dove gli utenti giapponesi si scambiano consigli e suggerimenti nell'attesa di poterlo completare e avere finalmente per casa un nuovo membro della famiglia.

Ospite d'eccezione dell'incontro è stato proprio il creatore di ROBI, **Tomotaka Takahashi**, venuto appositamente da Tokyo, che ha raccontato la sua formazione, dove nasce la sua passione per i robot e ha spiegato perché ROBI ha conquistato il cuore dei giapponesi.

Ma la vera star della mattinata è stato senza dubbio **ROBI** che si è presentato nella sua versione italiana e ha fatto sentire la sua voce.

A parlare di come De Agostini Publishing ha studiato il suo arrivo nel nostro Paese e sul futuro di questo nuovo personaggio (molti sono gli sviluppi), sono stati **Alessandro Lenzi, Direttore Publishing e Retail Marketing di De Agostini Publishing Italia**, e **Lorenzo Manfredi, Global Digital Director di De Agostini Publishing e AD di Mutado**.

Ad aprire l'appuntamento è stato **Alessandro Belloni, Amministratore Delegato di De Agostini Publishing** che ha sottolineato come la casa editrice di Novara, grazie a questo lancio, ancora una volta si posiziona come leader indiscusso di innovazione, capace di cogliere un nuovo trend e tradurlo in un prodotto altamente innovativo e unico nel suo genere.

Tutte le news su Robi e sul suo arrivo in Italia sono disponibili per i fan italiani sul sito www.hellorobi.it, su facebook.com/hellorobi e su twitter.com/HelloRobitalia.

De Agostini Publishing S.p.A.

De Agostini Publishing S.p.A. è la principale area di business di De Agostini Editore con un giro d'affari di 500 milioni di Euro e un'attività di oltre 120 lanci nei 53 Paesi in cui opera attualmente: Europa occidentale e orientale, Giappone e Far East, America Latina attraverso la partnership con Planeta De Agostini. De Agostini Publishing oggi è leader mondiale nel mercato dei Partworks con una produzione che spazia da corsi e prodotti soft-educational per ragazzi e adulti, al modellismo, alla cultura generale, sia cartacei, sia per le nuove piattaforme digitali.

Contatti stampa:

MediaHook

Via Soresina 13

20144 - Milano

Tel.: 02.45.48.65.01

Giuseppa Gatto – 347.3801326 – email: g.gatto@mediahook.it

Giovanna Quattro – 335.6993243 – email: giovanna.quattro@fastwebnet.it

ARRIVA IN ITALIA ROBI, IL PICCOLO ROBOT SUPERSTAR

Dopo lo straordinario successo in Giappone arriva in Italia il robot firmato in esclusiva da Tomotaka Takahashi per De Agostini Publishing

Milano, 16 gennaio 2014 – **ROBI**, il robot che ha conquistato oltre 100.000 famiglie in Giappone arriva finalmente in Italia. Si tratta di un piccolo concentrato di tecnologia, che chiunque potrà costruire settimana dopo settimana grazie alle 70 uscite comprensive di fascicoli accuratamente realizzati da De Agostini Publishing.

Il risultato sarà un nuovo e originale componente della famiglia: ROBI, infatti, è un vero e proprio androide, che in Giappone è stato definito il “primogenito dei robot del futuro”, capace di unire un design unico e accattivante a una tecnologia avveniristica. Non a caso ROBI ha un doppio passaporto, italiano e giapponese, in quanto frutto di un’idea e di un progetto firmato **dal centro creativo giapponese di De Agostini Publishing che lo ha realizzato con il supporto dell’esperto mondiale di robotica Tomotaka Takahashi.**

“Finora, nel progettare robot, ci si è sempre concentrati sulle loro funzionalità, per poter trasferire loro compiti e attività da svolgere al posto nostro”, spiega Tomotaka Takahashi. “Con Robi ho cercato invece di concentrarmi su ciò che ci rende umani, ovvero la comunicazione e le emozioni. Ecco perché Robi è il capostipite dei robot che useremo in futuro. Molti pensano che in questo campo si debbano massimizzare tutte le funzionalità tecnologiche. Invece il segreto sta nel loro bilanciamento. In questo, Steve Jobs con l’iPhone è stato un maestro”.

Takahashi è nato a Osaka nel 1975 ed è laureato in ingegneria. Attualmente è Professore Associato presso il centro di Ricerche e Tecnologie avanzate all’Università di Tokyo ed è docente presso le Università di Osaka e Fukuyama. Fondatore e Presidente della ROBO GARAGE Co., Ltd, ha realizzato numerosi robot, ultimo dei quali il famoso KIROBO (il cui nome deriva dalle parole kibo, speranza in giapponese, e robot), primo robot umanoide al mondo a essere andato su una navicella spaziale: lo scorso novembre ha infatti raggiunto con successo la Stazione Spaziale Internazionale, per supportare gli astronauti nella manutenzione ordinaria.

ROBI invece è stato creato con l’obiettivo di consentire a chiunque di fare conoscenza con una nuova generazione di robot, capaci di interagire con noi con grande naturalezza, grazie a una capacità unica di comunicare e ispirare simpatia. Un gioiello di tecnologia che, però, è semplicissimo da montare: basti pensare che per assemblare tutti i componenti è sufficiente un solo cacciavite.

Da sabato 18 gennaio 2014 sarà disponibile in edicola e su Amazon.it la prima uscita, un accuratissimo fascicolo ricco di informazioni sulla robotica in generale e la spiegazione dettagliata dei primi elementi da assemblare.

Ma la vera sfida per De Agostini Publishing sarà quella di sviluppare il “mondo di Robi”, ovvero dar vita ai prodotti paralleli, dalla serie animata per TV a tutto il merchandising. Il robot di casa De Agostini Publishing, infatti, ha enormi potenzialità di branding.

“L’evoluzione di Robi da prodotto a character, è ormai in fase avanzata e vede coinvolti i nostri team creativi di Novara, Tokyo e Londra” – spiega Lorenzo Manfredi, Global Digital Director De Agostini Publishing e Amministratore Delegato Mutado – “Stiamo lavorando alla realizzazione di un character 2D per lo sviluppo di animazioni, cartoon o licensing di vario tipo, oltre a un vero e proprio “ecosistema” all’interno del quale far vivere

Robi al di fuori del prodotto: una storia, delle abitudini, dei companion e degli ambienti. I primi esperimenti di character animation e licensing sono già in corso, oltre ad una serie di proposte "pure-digital" per lo sviluppo di app, giochi e interactive books".

De Agostini Publishing S.p.A.

De Agostini Publishing S.p.A. è la principale area di business di De Agostini Editore con un giro d'affari di 500 milioni di Euro e un'attività di oltre 120 lanci nei 53 Paesi in cui opera attualmente: Europa occidentale e orientale, Giappone e Far East, America Latina attraverso la partnership con Planeta De Agostini. De Agostini Publishing oggi è leader mondiale nel mercato dei Partworks con una produzione che spazia da corsi e prodotti soft-educational per ragazzi e adulti, al modellismo, alla cultura generale, sia cartacei, sia per le nuove piattaforme digitali.

Contatti stampa:

MediaHook

Via Soresina 13

20144 - Milano

Tel.: 02.45.48.65.01

Giuseppa Gatto – 347.3801326 – email: g.gatto@mediahook.it

Giovanna Quattro – 335.6993243 – email: giovanna.quattro@fastwebnet.it

L'ULTIMA CREAZIONE DI DE AGOSTINI PUBLISHING

Scopriamo Robi in ogni suo dettaglio

Milano, 16 gennaio 2014 – La storia di un successo italiano nel mondo comincia da un sorriso: te lo strappa Robi quando si alza in piedi e dice “Konnichiwa!”

ROBI è il primo esemplare di una nuova generazione di androidi per le famiglie. È insieme un umanoide, un robot e un pet tecnologico.

Robi: oltre a riconoscere circa 250 comandi, balla con una musica emessa da un suo altoparlante interno e, grazie al sistema di riconoscimento vocale e alle risposte fornite, parlare con lui sarà un'esperienza naturale.

ROBI funziona autonomamente, senza necessità di programmazione e tutti possono interagire ed emozionarsi con lui, anche i bambini.

LE DIMENSIONI DI ROBI:

- Altezza: 34cm
- Larghezza: 16cm
- Spessore: 12cm
- Peso: 1kg

PERCHÉ IL NOME ROBI:

Il nome ROBI è il risultato di lunghi incontri e confronti fra il team De Agostini in Giappone. Tutti infatti concordavano sull'utilizzo di un nome breve, e alla fine ha vinto ROBI, perché è simile ai diminutivi o vezzeggiativi che si usano con i bambini. E poi, nella storia dei robot vi erano già stati due Robbie: nel film "Il pianeta proibito" e in uno dei più conosciuti racconti di Isaac Asimov. ROBI, quindi, è sembrato perfetto, anche per identificarlo come un vero amico di giochi.

CHE COSA FA ROBI:

- *Parla* – capisce più di 250 comandi in italiano e quando parla la bocca si illumina. È dotato di una scheda per il riconoscimento vocale che permette la comunicazione fra interlocutore e robot in modo naturale.
- *Cammina* – si muove in modo molto fluido come mai si è visto nei tradizionali robot umanoidi, grazie ad una tecnologia specifica brevettata dalla ROBOGARAGE, denominata SHIN-Walk, che gli consente di camminare quasi naturalmente.
- *Comunica emozioni* attraverso la variazione del colore degli occhi e un'efficace gestualità.
- *Balla* al ritmo della musica prodotta dal suo altoparlante interno e può giocare insieme alla sua famiglia, basta dirgli “Facciamo un gioco?”.

SEGNI PARTICOLARI DI ROBI:

- ROBI ha una presa morbida – Soft Grip Hand – che consente di tenere in mano un oggetto molto leggero, esempio un foglio di carta.
- ROBI è dotato di una sciarpa che non solo è un tocco di design, ma è di grande utilità. È in realtà una maniglia che serve per sollevare facilmente il robot, senza sottoporre i giunti e i servomotori a dannose sollecitazioni.
- ROBI ti avvisa quando è “stanco”. È necessario quindi farlo sedere sulla sua stazione di ricarica: un'apposita sedia gialla e premere il tasto “accensione”.

CARATTERISTICHE E FUNZIONI DI ROBI

Oltre a un design raffinatissimo, ROBI può vantare componenti di eccelsa qualità come, per esempio, i servomotori Futaba.

Scopriamoli tutti:

- *Scheda di riconoscimento vocale* – situata nella testa, è stata progettata e realizzata da una società specializzata in riconoscimento vocale, la RayTron. Questa sofisticata scheda permette di comunicare con ROBI nel modo più semplice e naturale possibile.
- *Telecomando IR* – anch'esso è posizionato nella testa e anch'esso è stato prodotto dalla RayTron. Grazie all'emissione degli impulsi a infrarossi, ROBI accende, spegne, cambia canale e regola il volume delle televisioni compatibili.
- *Sensori di presenza*: sono due e sono collocati negli occhi – così espressivi – di ROBI. Consentono al robot di rilevare la nostra presenza.
- *Led colorati* – illuminano occhi e bocca di ROBI, conferendogli molta espressività. Il colore degli occhi varia: rossi, gialli, azzurri e altre tonalità; la bocca invece è sempre rossa.
- *Microprocessore* - è situato nel torace e governa i movimenti e le funzionalità di ROBI. Si tratta di un elemento fondamentale del robot, un chip ad alte prestazioni installato in una scheda elettronica progettata e realizzata dalla Vstone Co., Ltd.
- *Altoparlante* - collocato nella parte anteriore del busto, diffonde le onde sonore dell'inconfondibile voce di ROBI.
- *Servomotori Futaba* - l'apparato locomotore di ROBI comprende ben 20 servomotori di altissima qualità. Si tratta di un modello di servomotore appositamente perfezionato per ROBI e prodotto dalla giapponese Futaba Corporation. Sono molto compatti, facili da installare e controllare e permettono a ROBI di muoversi con grande fluidità.

LA VOCE DI ROBI

Il successo smisurato riscosso da ROBI in Giappone ha diverse motivazioni, ma due fra tutte sono le principali: la sua espressività, grazie al suo sguardo, e la sua voce – entrambe infatti trasmettono una fortissima empatia e una grande voglia di prendersi cura di questo nuovo “piccolo di casa”.

La scelta quindi del doppiatore è stata fondamentale, sia nel suo Paese d'origine, sia per la versione italiana.

In Giappone a dar voce a ROBI è stata una famosa attrice e doppiatrice giapponese: **Ikue Otani**.

Nel Sole Levante è molto conosciuta in quanto ha avuto ruoli importanti nel doppiaggio di serie tv come Pokémon (Pikachu), One Piece (Tony Tony Chopper), Detective Conan (Mitsuhiko Tsuburaya) e My 3 Daughters (Fu). Attualmente è legata alla casa di produzione Mausū e interpreta ruoli di doppiaggio sia maschili sia femminili e qualche volta – grazie a questa sua versatilità – gioca ruoli diversi in un'unica produzione.

In Italia, dopo un lungo casting è stato individuato **Davide Garbolino**, che tra le sue attività di doppiatore ha dato voce anche a protagonisti di film di animazione come Pokémon, Dragon Ball, Kimba, Detective Conan e Batman.

I FASCICOLI

Ogni singolo componente di ROBI è accompagnato da un fascicolo ricco di notizie e approfondimenti, veri propri magazine dedicati al mondo della robotica, alla sua storia e ai robot protagonisti in serie TV e film cinematografici, oltre ovviamente a informazioni legate al creatore di Robi, Tomotaka Takahashi, e al montaggio step by step.

70 fascicoli - per un totale di quasi 1.000 pagine da leggere e innumerevoli foto – composti da 4 rubriche più la guida al montaggio.

1. *ROBI & Co.* – una sezione che dà dettagli sui robot e sui dispositivi tecnologici più popolari e interessanti. In particolare, questa prima rubrica permette di scoprire i robot di ultima generazione, le funzioni più originali e anche gli aneddoti più curiosi

occorsi durante la loro realizzazione. E in più, i divertenti servizi fotografici con ROBI alle prese con gli altri robot. Alcuni esempi: VisiOn, il robot campione di calcio, Quattro, l'esploratore dello spazio e Tsutenkaku, il robot che sembra una torre.

2. *IL MONDO DI TAKAHASHI* – un'ampia rubrica dedicata al creatore di Robi e alla sua filosofia robotica. Sì, perché per Takahashi i robot hanno un'anima. In queste pagine si scopriranno il suo pensiero e la sua idea dei robot: dalla progettazione alla programmazione alla tecnologia, i punti chiave del design, i personaggi e le scuole robotiche che lo hanno maggiormente influenzato. In particolare, come nasce il design di un robot e il ruolo dei robot nelle case del prossimo futuro.
3. *ROBO STAR* – Ogni fascicolo avrà anche questa sezione dedicata ai robot eroi e protagonisti di film e cartoni animati, dai manga giapponesi ai supereroi made in USA, da Gundam, a Iron Man e Yattaman raccontandoli nel dettaglio.
4. *ROBOTIC WORLD* – Una vera e propria galleria delle tecnologie impiegate nei robot, con approfondimenti per scoprire tutte le funzionalità: dal riconoscimento vocale e facciale, al movimento, all'equilibrio dei robot bipedi, fino ai robot che lavorano nello spazio.
5. *GUIDA AL MONTAGGIO* – In ogni fascicolo vengono mostrati i componenti allegati all'uscita. Ogni tappa del montaggio è illustrata e spiegata affinché chiunque possa assemblare facilmente ROBI, con immagini chiare, e i momenti decisivi del montaggio sono commentati esplicitando quali sono gli errori da evitare. Costruire ROBI, infatti è molto semplice: basta un cacciavite, ma è necessario prestare molta cura e attenzione. In questa rubrica vengono inoltre specificate le funzionalità del robot, il ruolo dei singoli componenti e le modalità di impiego. Viene sempre specificata l'area di Robi interessata al montaggio e non manca ovviamente l'elenco dettagliato dei pezzi allegati.

LE TAPPE PER COMPLETARE IL PROPRIO ROBI

La collezione è composta da 70 fascicoli con la seguente sequenza:

- Dall'1 all'8: assemblaggio della testa e della "sciarpina". In questa fase inoltre si costruisce anche il supporto della testa per provare i movimenti del collo e del primo servomotore.
- Dal 9 al 20: montaggio di entrambe le braccia.
- Dal 21 al 45: montaggio degli arti inferiori, terminato il quale viene fornita la MicroSD CARD e le batterie per provare gli altri servomotori.
- Dal 46 al 55: si assembla la zona del bacino e si uniscono le braccia e le gambe. È in questa fase che ROBI prende la sua forma di umanoide.
- Dal 56 al 70: si implementano gli elementi per attivare i sensori di presenza, il telecomando, il riconoscimento vocale e infine si assemblano gli ultimi componenti necessari per completare la costruzione di ROBI.

Per completare ROBI sono necessari circa 18 mesi, una lunga gestazione che però, a detta dei "collector" giapponesi, piace molto perché permette di prendere confidenza con il nuovo "cucciolo di casa" poco per volta, ma anche perché fa parte del gioco. Si sa fin dall'inizio che c'è questa attesa e si gestisce appunto grazie all'impegno nell'assemblaggio.

Inoltre, De Agostini Publishing, nel sito www.hellorobi.it ha messo a disposizione un esperto di robotica che potrà non solo rispondere a tutte le domande e curiosità, ma anche seguire in ogni fase di montaggio chi sta costruendo ROBI, affiancandolo in ogni fase e dando consigli sulla tecnica ed errori da evitare.

SCHEDE TECNICHE

- Data di lancio: sabato 18 gennaio 2014
- Numero di uscite: 70
- Periodicità: bisettimanale dal numero 1 al numero 16, successivamente sarà settimanale.

- **Prezzi:** La prima uscita costerà € 7,99; le uscite successive costeranno € 19,99 ad eccezione di 4 uscite contenenti la scheda CPU, i sensori degli occhi e il PCB di riconoscimento vocale che avranno un prezzo di € 24,99.
Per il periodo limitato del pre-lancio il 1° numero ha avuto un prezzo di € 4,99 (con in regalo il cappellino esclusivo di Robi) anziché 7,99€ ; il 2° numero costerà € 9,99 anziché 19,99€; il 3° numero 19,99 € (con in regalo la chiavetta usb da 2 giga personalizzata); il 5° numero € 19,99 (con in regalo 2 mug personalizzate).
- Acquistabile in edicola e su Amazon.it dal 18 gennaio 2014; è possibile abbonarsi collegandosi al sito www.hellorobi.it dove si possono trovare tutte le informazioni su Robi e sul suo mondo.

De Agostini Publishing S.p.A.

De Agostini Publishing S.p.A. è la principale area di business di De Agostini Editore con un giro d'affari di 500 milioni di Euro e un'attività di oltre 120 lanci nei 53 Paesi in cui opera attualmente: Europa occidentale e orientale, Giappone e Far East, America Latina attraverso la partnership con Planeta De Agostini. De Agostini Publishing oggi è leader mondiale nel mercato dei Partworks con una produzione che spazia da corsi e prodotti soft-educational per ragazzi e adulti, al modellismo, alla cultura generale, sia cartacei, sia per le nuove piattaforme digitali.

Contatti stampa:

MediaHook

Via Soresina 13

20144 - Milano

Tel.: 02.45.48.65.01

Giuseppa Gatto – 347 3801326 – email: g.gatto@mediahook.it

Giovanna Quattro – 335.6993243 – email: giovanna.quattro@fastwebnet.it

CAMPAGNA MULTICANALE E COMARKETING CON AMAZON PER IL LANCIO ITALIANO DI ROBI

De Agostini Publishing per la prima volta lancia una collezione contemporaneamente in edicola e sul principale canale retail online

Milano, 16 gennaio 2014 - Per supportare il lancio di ROBI in Italia De Agostini Publishing ha sviluppato una articolata campagna di comunicazione multicanale che interesserà la TV e il web e che, per la prima volta, vede la casa editrice di Novara impegnata anche in una importante fase di “pre vendita”.

A partire da fine ottobre 2013 è stato lanciato il sito www.hellorobi.it che, oltre a presentare in anteprima ROBI, mostrava tutti i video che le TV giapponesi hanno dedicato al robot, alle sue caratteristiche e al suo creatore.

Attraverso il sito era inoltre possibile prenotare il proprio abbonamento, cosa che ha consentito a De Agostini Publishing di registrare oltre 800 richieste in pochissimi giorni. Sempre nello stesso periodo è nata inoltre la fan page su Facebook, dove i fan giapponesi possono condividere le proprie esperienze, e quelli italiani hanno potuto commentare e vivere insieme la propria attesa.

Ma non è finita qui. De Agostini Publishing, infatti, nei 2 giorni antecedenti al lancio in edicola, sarà presente sui principali canali TV con uno spot teaser da 10” dal titolo “Non ci credo”. Uno spot che mostra lo stupore dei protagonisti nel vedere gli occhioni illuminati di Robi e lui che da seduto si alza in piedi, azioni che mettono l’accento sull’aspetto decisamente “cute” ed emozionale di Robi.

LA CAMPAGNA TV IN ITALIA

Ideata e diretta da Gian Abrile e prodotta da Altamarea prevede due spot da 20” che andranno in onda da sabato 18 gennaio per 10 giorni e saranno pianificati sui principali canali TV.

I canali interessati saranno quelli a target famiglia, con particolare attenzione al pubblico maschile: Mediaset (Canale 5, Italia 1, Rete 4, La 5, Extra, Italia 2, Top Crime, TGCom 24, Iris), Rai (Rai 1, Rai 2, Rai 3, Rai 4, Rai News, Rai Sport 1,), Discovery Media (Discovery Channel, DMax, Focus, Science), Digitalia (Premium Calcio, Premium Action, Cinema Energy, Joi, Studio Universal, BBC), Manzoni (Deejay TV), Cairo (Ia7), Sky (SKY Sport 1 e 2, Sky Tg 24, Sky Sport 24, Supercalcio, Fox Sport, History Channel, National Geographic, NatGeo Adventure, NatGeo Wild, Sky Arte, Gambero Rosso), PRS (DeA Sapere).

Gli spot raccontano due possibili scenari della vita domestica di ROBI: uno in un contesto più familiare, dove ROBI è circondato dai vari componenti della famiglia, l’altro in un ambiente più neutro, dove il protagonista assoluto è proprio ROBI.

Inoltre l’intera campagna sarà supportata anche da una forte promozione nei punti vendita del canale edicola.

LA CAMPAGNA WEB

In un ottica di real time bidding verrà utilizzata la piattaforma Amnet con la messa on line dello spot nella versione da 10” dal 18 gennaio per un mese.

La campagna web sarà completata da attività direct tramite pianificazione su motore di ricerca Google (keywords advertising), Twitter, Facebook, retargeting di Amnet e attività DEM.

E per sottolineare ancora una volta l'importanza di questo lancio, De Agostini Publishing – per la prima volta – ha siglato un accordo con Amazon che prevede il lancio di un prodotto collezionabile in contemporanea con i canali tradizionali, edicola e abbonamento.

Amazon sarà per Robi una sorta di edicola online, dove gli utenti potranno acquistare numero dopo numero tutte le uscite oppure abbonarsi all'opera ricevendo un buono acquisto di 30€ da spendere liberamente sul sito [Amazon.it](https://www.amazon.it).

“Per noi il lancio di Robi rappresenta un’interessante e stimolante sfida, e data l’importanza strategica merita tutta la nostra attenzione e cura per dar vita a una campagna così penetrante e così incisiva su un target ampio ed eterogeneo”, afferma Alessandro Lenzi, Direttore Publishing e Retail Marketing di De Agostini Publishing Italia. “Si tratta di un’opera innovativa per il mercato e per De Agostini Publishing e per questo abbiamo creato l’attesa per l’arrivo di Robi mostrandone da subito tutte le sue peculiarità. Robi può essere costruito da una sola persona o condividendo l’esperienza in famiglia in linea con la filosofia della nostra casa editrice, che da sempre con le sue opere ha l’obiettivo di avvicinare bambini e adulti, ma anche di appassionare, coinvolgere, insegnare e divertire”.

De Agostini Publishing S.p.A.

De Agostini Publishing S.p.A. è la principale area di business di De Agostini Editore con un giro d'affari di 500 milioni di Euro e un'attività di oltre 120 lanci nei 53 Paesi in cui opera attualmente: Europa occidentale e orientale, Giappone e Far East, America Latina attraverso la partnership con Planeta De Agostini. De Agostini Publishing oggi è leader mondiale nel mercato dei Partworks con una produzione che spazia da corsi e prodotti soft-educational per ragazzi e adulti, al modellismo, alla cultura generale, sia cartacei, sia per le nuove piattaforme digitali.

Contatti stampa:

MediaHook

Via Soresina 13

20144 - Milano

Tel.: 02.45.48.65.01

Giuseppa Gatto – 347 3801326 – email: g.gatto@mediahook.it

Giovanna Quattro – 335.6993243 – email: giovanna.quattro@fastwebnet.it

Tomotaka Takahashi – Il creatore di Robi

Ingegnere visionario, da sempre appassionato di robot, Tomotaka Takahashi nasce a Osaka nel 1975. Laureato in ingegneria presso l'Università di Tokyo, attualmente è Professore Associato presso il Centro Ricerche e Tecnologie Avanzate all'Università di Tokyo (CREST), è anche "Visiting Professor" presso la Osaka Electro-Communication University e l'Università di Fukuyama.

Ha inoltre fondato nell'aprile del 2003 – e ne è CEO – la ROBO GARAGE Co., Ltd una società che si occupa della progettazione, del design e della costruzione di robot umanoidi, ottenendo successi riconosciuti dalla comunità di robotica internazionale.

Takahashi ha vinto per 5 volte consecutive la RoboCup, la manifestazione internazionale nata nel 1997 nata per promuovere la ricerca nel campo della robotica e dell'Intelligenza Artificiale. La rivista americana *Time* ha eletto il suo robot Chroino una delle "Coolest Inventions" del 2004, e nel 2008 con Evolta – un robot ideato per la Panasonic, ha portato a termine imprese robotiche riprese dai media di tutto il mondo (come ad esempio arrampicarsi senza sosta su una corda di 530 mt tesa lungo una parete del Grand Canyon).

L'ultima sua creazione è il robot Kirobo, che a fine novembre 2013 è salito a bordo della Stazione Spaziale Internazionale per supportare gli astronauti giapponesi nella manutenzione ordinaria.

Kirobo (il cui nome deriva dalle parole kibo, speranza in giapponese, e robot) è il primo robot umanoide al mondo a essere andato su una navicella spaziale.

Kirobo è stato accolto a livello internazionale come il prototipo di una nuova generazione di robot destinati a migliorare l'interazione tra uomo e macchina in tutti gli ambiti della vita sociale. Una curiosità: gli stivali di Kirobo, come quelli di Robi, sono un omaggio ad Astro Boy. Tomotaka Takahashi, infatti, da sempre si è ispirato alla famosa serie manga di Osamu Tezuka, che fin da bambino gli ha trasmesso la passione per la robotica e per il design.

Tutto in Takahashi, dagli abiti che indossa agli oggetti con i quali ama circondarsi (compresa la sua Ferrari Scaglietti), denunciano una passione smisurata per il design e la ricerca della perfezione e della particolarità. Tanto che la rivista *Popular Science* recentemente lo ha segnalato come uno degli uomini che cambieranno il futuro.